



CIP

**CONFEDERAÇÃO EMPRESARIAL
DE PORTUGAL**

**SEMINÁRIO “IDE EM PORTUGAL”, 22 de maio de 2013
Forum para a Competitividade**

COMO ATRAIR NOVAS EMPRESAS / IDE ?

1. PESO DO IDE NO PIB DOS PAÍSES DA OCDE NO PERÍODO 2007-2011

2. CAPACIDADE DE PORTUGAL PARA ATRAIR IDE

2.1 A IMAGEM DE PORTUGAL

2.2 VANTAGENS COMPETITIVAS / FATORES DE ATRATIVIDADE

3. COMO ATRAIR NOVAS EMPRESAS / IDE ?



Foreign direct investments, inflow 2007-2011 (average)

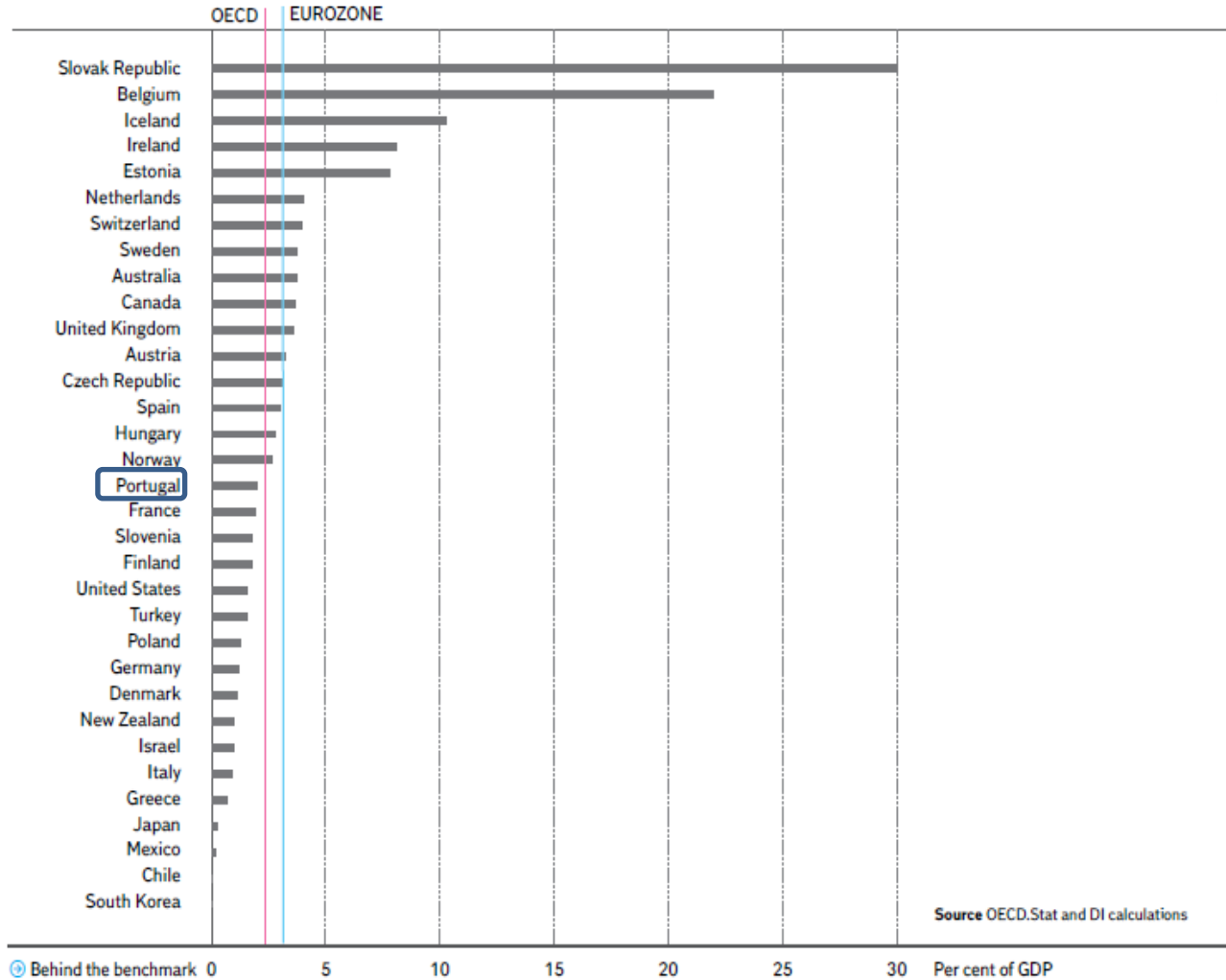
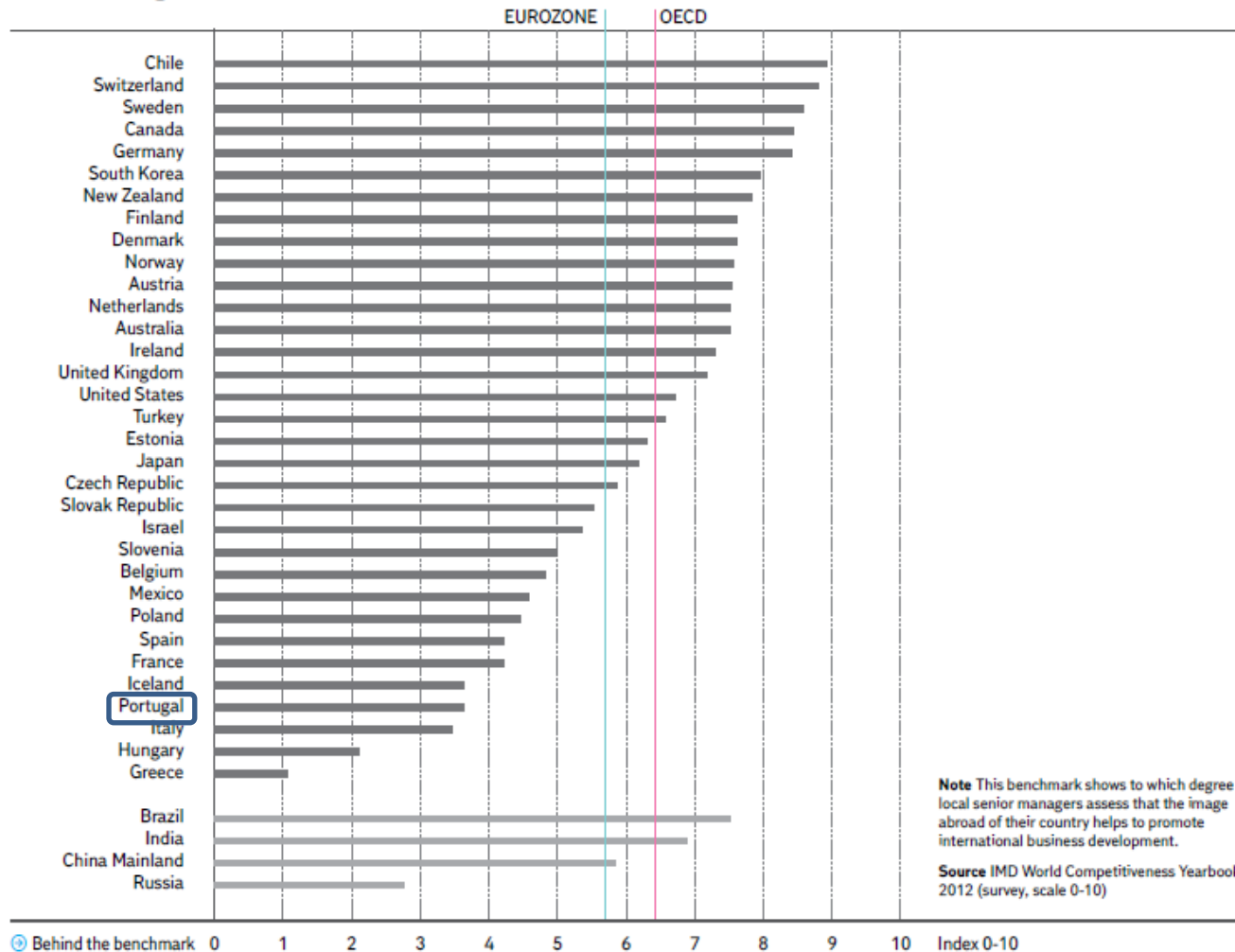


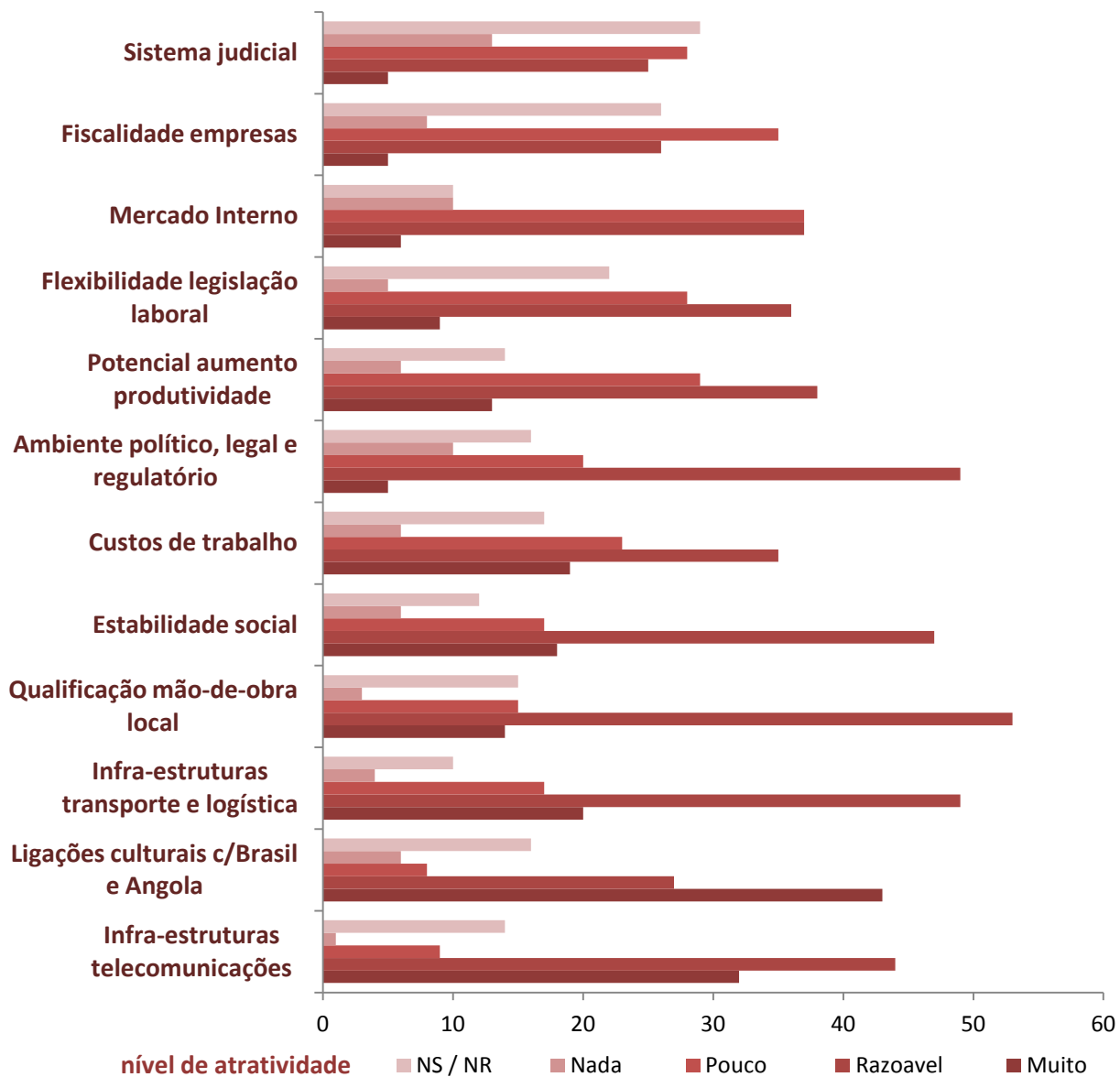


Image abroad, 2012





Avaliação de fatores de atratividade 2012





Portuguese Attractiveness Survey 2012, da Ernest & Young

(baseado em entrevistas a 201 investidores estrangeiros, atuais e potenciais, em Portugal)

**Avaliação de Fatores de Atratividade em Portugal
(classificações mais negativas: diferença, em pontos percentuais, entre respostas “pouco atrativo/nada atrativo” e “muito atrativo/razoavelmente atrativo”)**

Fiscalidade às empresas	12 p.p.
Sistema judicial	11 p.p.
Mercado interno	4 p.p.

“Barómetro das empresas americanas em Portugal”, 2012, da Câmara de Comércio Americana em Portugal

Características do ambiente económico português classificadas como muito desfavoráveis ou desfavoráveis e sua relevância

Impostos e outra regulamentação fiscal

Muito Desfavorável

Muito relevante

Eficácia e celeridade do sistema jurídico

Muito Desfavorável

Muito relevante

Grau de cumprimento dos contractos e acordos

Desfavorável

Relevante

Grau de burocratização do sistema

Desfavorável

Relevante

Relatório “Doing Business 2013” (do Banco Mundial): Indicadores mais desfavoráveis a Portugal

Obtenção de crédito **104º lugar em 185 países**
(mede os direitos legais de credores e tomadores de crédito e a divulgação das informações de crédito)

Obtenção de alvarás de construção **78º lugar em 185 países**
(procedimentos, tempo e custos para a construção de depósitos e armazéns, bem como à obtenção de licenças, certificados e conexão aos serviços da rede pública).

Pagamento de impostos **77º lugar em 185 países**
(relativo aos impostos que uma empresa de média dimensão deve pagar ou reter em determinado ano, bem como às exigências administrativos para o pagamento desses impostos).



CIP

**CONFEDERAÇÃO EMPRESARIAL
DE PORTUGAL**

**SEMINÁRIO “IDE EM PORTUGAL”, 22 de maio de 2013
Forum para a Competitividade**