



Dimensão, inovação, internacionalização



CONTACTOS

✉ Email

Dimensão, inovação e internacionalização são as três variáveis que distinguem os países ricos do Norte da Europa, dos países pobres, em que nos incluímos.

Holanda, Suíça e Bélgica, países com dimensão semelhante à nossa, têm empresas com dimensão, capazes de desenvolverem processos robustos de inovação radical e de se internacionalizarem, com criação de valor.

Portugal tem PME sem dimensão para promoverem processos de inovação radical e enfrentando grandes dificuldades no processo de internacionalização.

O objetivo, permanentemente anunciado e sempre adiado, de atingirmos um volume de exportações que representem 60% do PIB só será uma realidade se atuarmos de um modo racional e determinado, nestas três variáveis.

O aumento da dimensão das empresas que atuam em Portugal, só será possível através do crescimento das nossas PME, por fusões e aquisições, e pela atração de empresas estrangeiras, com dimensão, que produzam bens transacionáveis.

O aumento da dimensão das empresas que atuam em Portugal, só será possível através do crescimento das nossas PME

No primeiro caso é necessário criar incentivos fiscais que não penalizem estas operações, com taxas reduzidas para as mais-valias de quem vende e com a possibilidade de amortizar fiscalmente o goodwill de quem compra, promovendo simultaneamente a capitalização das novas unidades criadas, com a dotação de quasi capital pelo novo banco de fomento.

No segundo caso, o país só conseguirá atrair investimento estrangeiro qualificado com estabilidade da legislação tributária e laboral, com redução da burocracia da administração do Estado, em particular, nos licenciamentos, e com a redução drástica dos prazos de resolução de litígios, nos tribunais cíveis, administrativo e tributário.

Garantida a dimensão e a inovação, o nosso tecido empresarial estará pronto para um incremento significativo das exportações de bens e serviços de maior valor acrescentado e para o desenvolvimento de parcerias internacionais, num processo de internacionalização eficiente.

Desenvolvido através de processos focados e não generalizados, de atração de investimento estrangeiro, de seleção de parceiros internacionais e de diversificação de mercados externos.

Acredito que este processo irá ser implementado?

Infelizmente, não.

Iremos continuar a assistir ao adiamento das reformas estruturais que o país necessita, à manutenção dos custos de contexto e à utilização das mesmas receitas do passado, que trouxeram o país para o estado de pobreza em que se encontra.

Gestor de empresas