



EXPORTAÇÕES & INVESTIMENTO

Workshop Fórum para a Competitividade

LUÍS CASTRO HENRIQUES

26.11.2020





aicep Portugal Global

EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTO

EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTO

DESAFIOS E APOIOS NA PANDEMIA

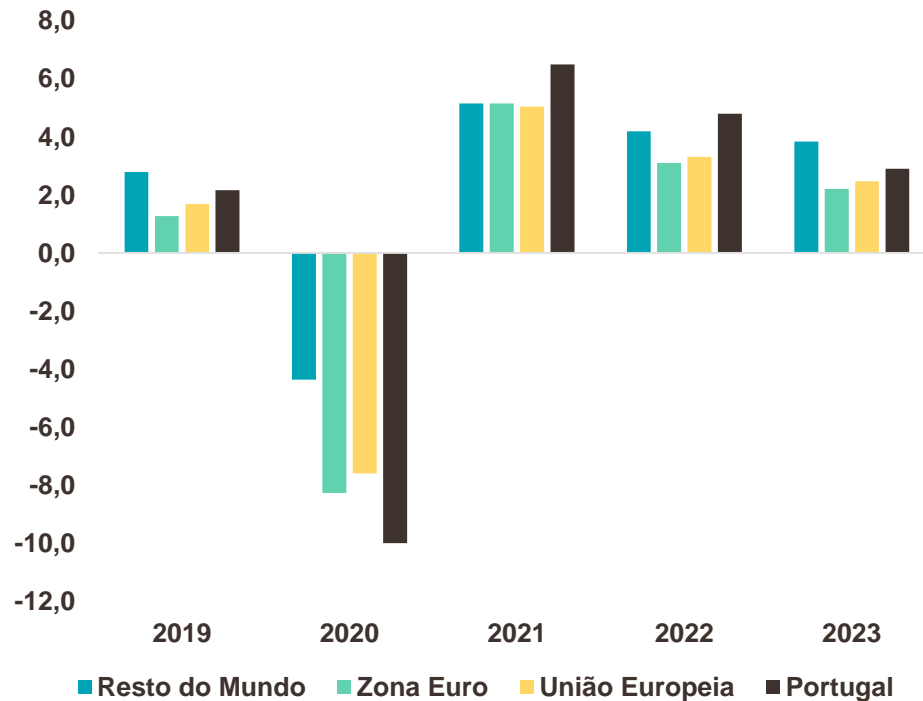
MACROTENDÊNCIAS E PERSPETIVAS



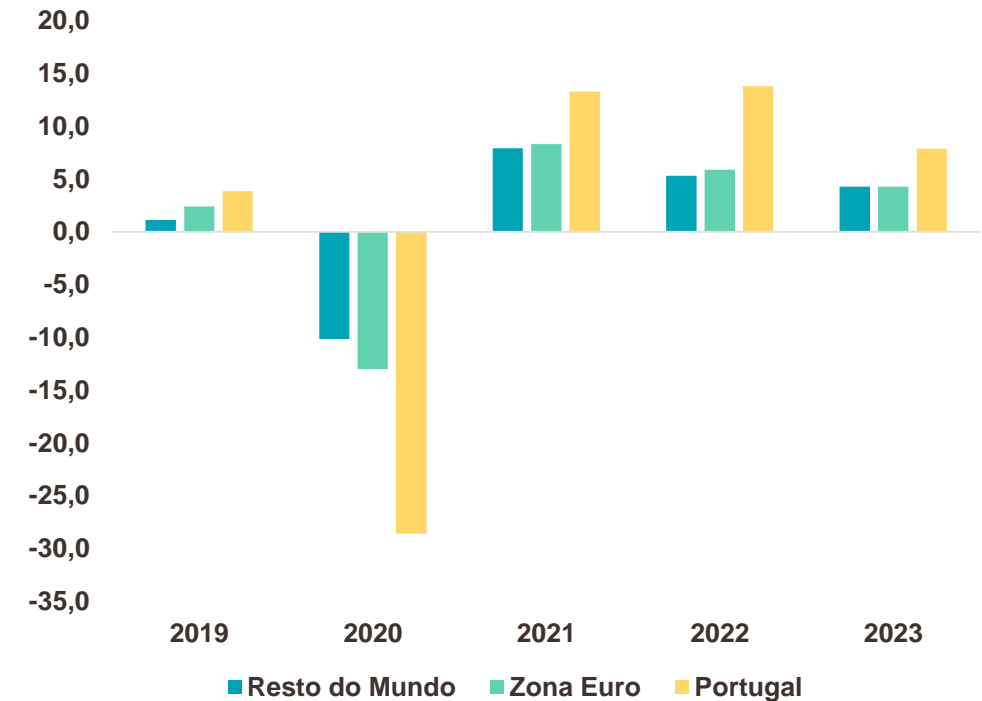
EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTO

Quebra significativa do PIB e exportações em 2020 com recuperação nos anos seguintes, até superior à média da Zona Euro e União Europeia

CRESCIMENTO PIB %



CRESCIMENTO EXPORTAÇÕES %

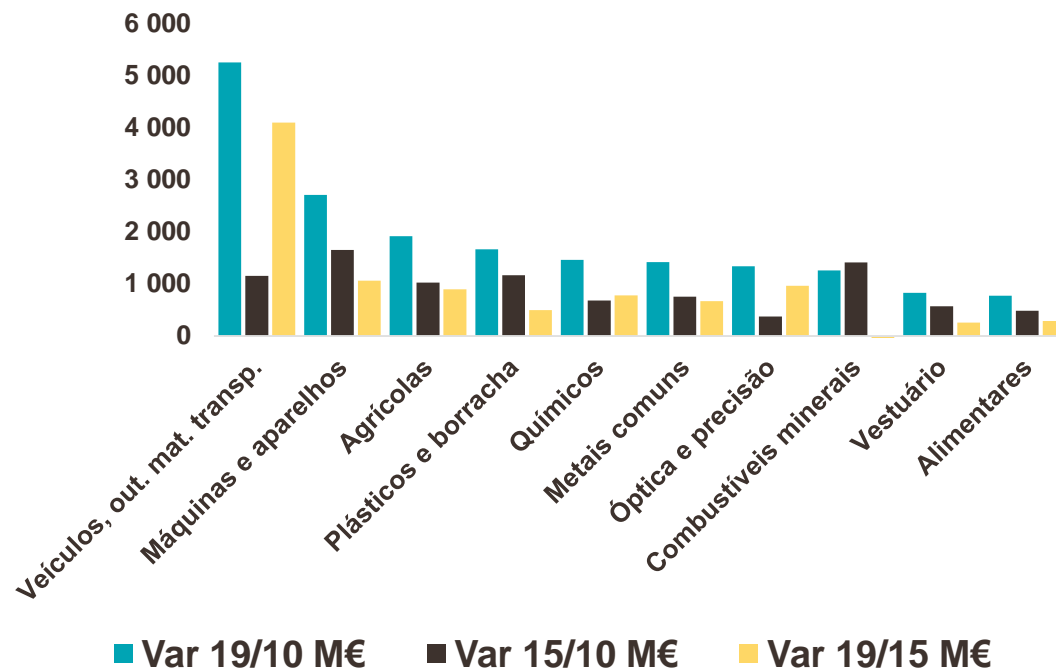




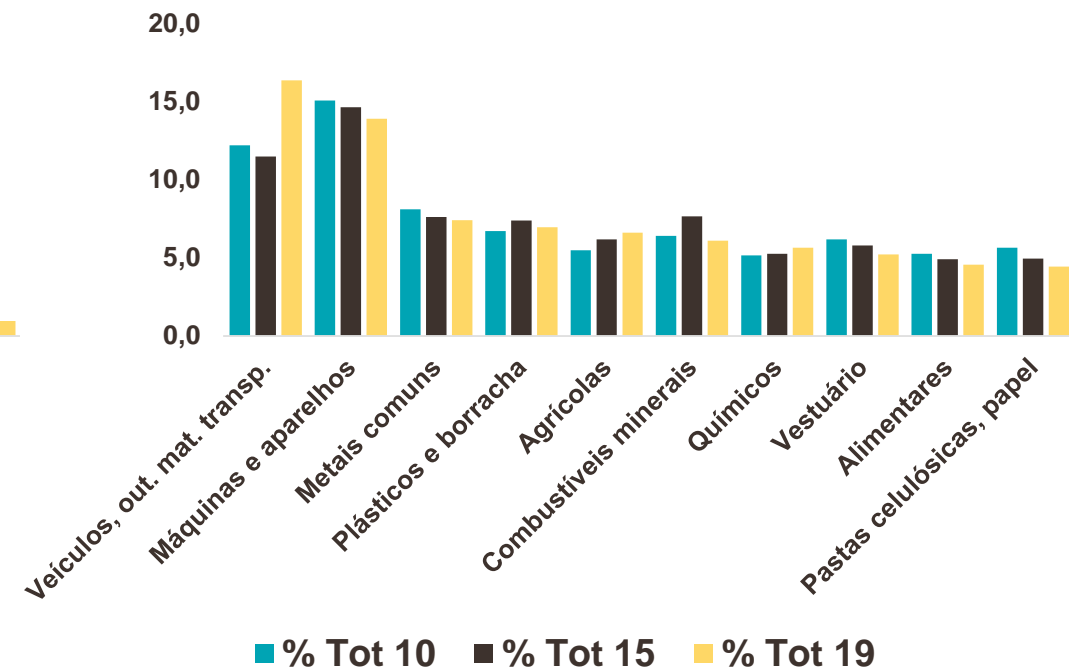
EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTO

Todos os setores cresceram nos últimos dez anos, verificando-se um aumento do peso de bens de alta tecnologia de 3% em 2011 para 5% em 2019. Setor automóvel foi o que mais cresceu, além de um bom comportamento de setores tradicionais

Top 10 Crescimentos em Valor 2010-2019



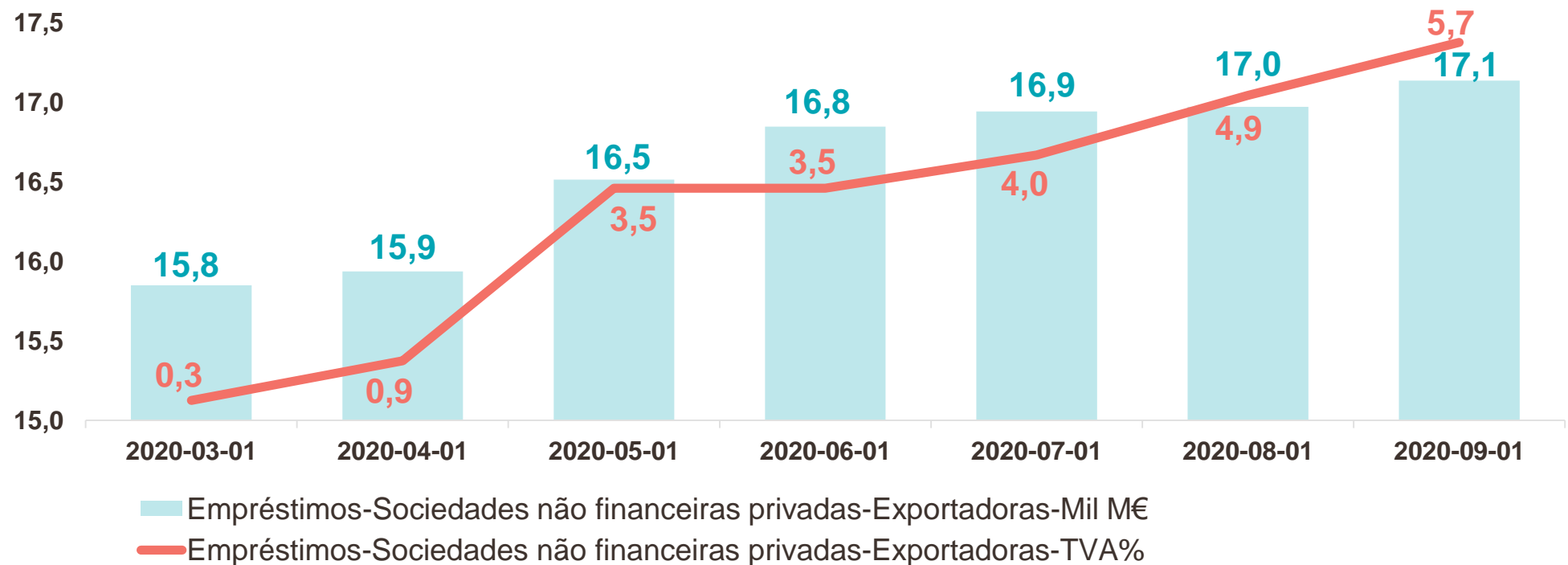
Top 10 Setores 2019





EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTO

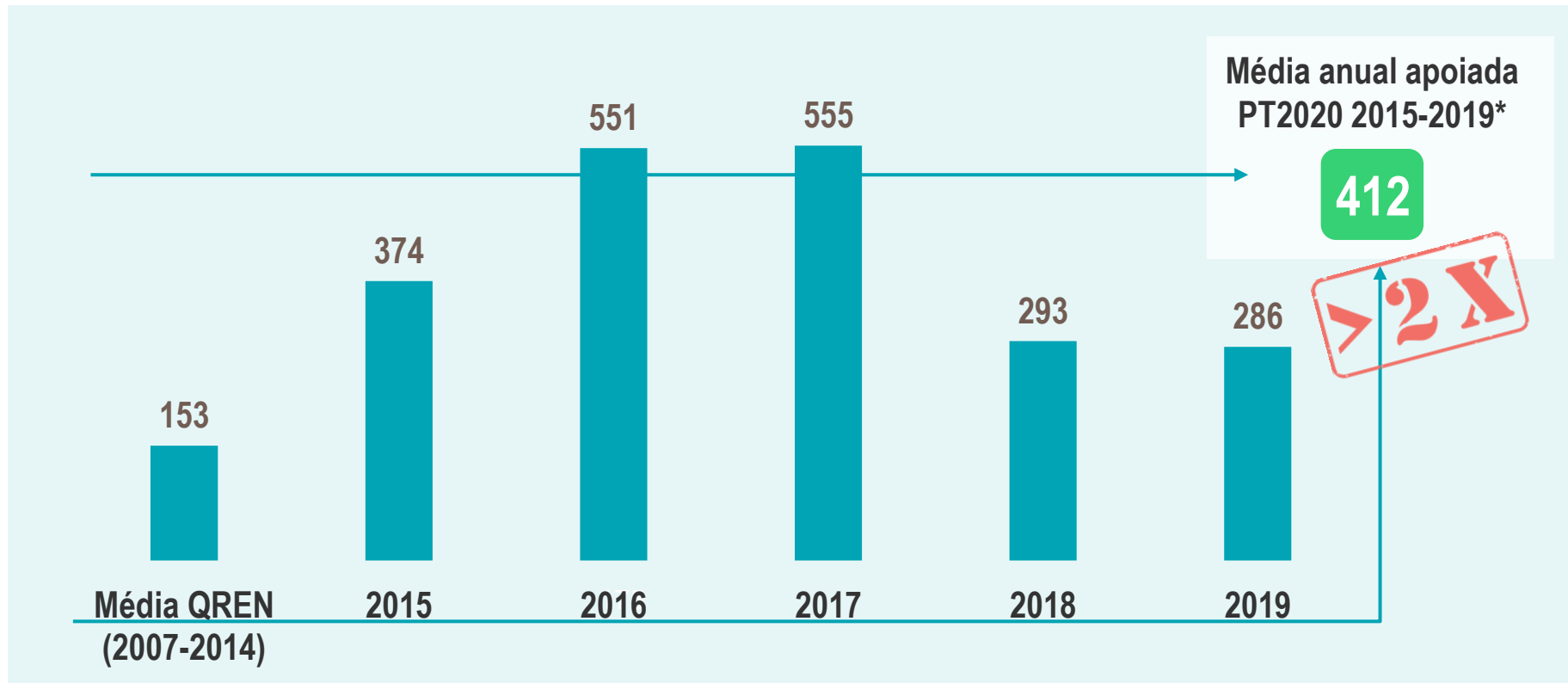
Os empréstimos do setor financeiro às empresas exportadoras vêm a aumentar desde março a uma taxa crescente, tendo atingido em setembro o montante acumulado de 17 mil milhões de euros, mais 8,2% face a fevereiro e o valor mais elevado desde 2012





EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTO

Crescimento dos projetos de internacionalização apoiados pela AICEP demonstra a crescente orientação para os mercados internacionais



*Nota: Média do montante apoiado em projetos com forte componente de internacionalização em milhões de euros



EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTO

O ano de 2019 foi um marco para a AICEP com recordes ao nível do Investimento, postos de trabalho criados e projetos com forte componente de Inovação e Tecnologia (I&DT)

	2015	2016	2017	2018	2019
INVESTIMENTO CONTRATUALIZADO (milhões de euros)	184	827	613	1,159	1,172
PROJETOS I&DT (milhões de euros)	0	80	48	76	177
POSTOS DE TRABALHO	695	4.082	2.510	4.330	7.245

RECORD
BREAKING

RECORD
BREAKING

RECORD
BREAKING



aicep Portugal Global

EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTO

DESAFIOS E APOIOS NA PANDEMIA

MACROTENDÊNCIAS E PERSPETIVAS

DESAFIOS E APOIOS NA PANDEMIA



DESAFIOS E APOIOS NA PANDEMIA

Antes da pandemia, o País estava a crescer e as empresas a ganhar quota de mercado. Na pandemia, as empresas mostraram a sua vitalidade e capacidade de adaptação

PRÉ-COVID

**ECONOMIA
A CRESCER**

**QUOTA DE
MERCADO**

**COMPETITIVIDADE
DAS EMPRESAS**

**FATORES
COMPETITIVOS**

NA PANDEMIA

RESILIÊNCIA

ADAPTAÇÃO

INOVAÇÃO





DESAFIOS E APOIOS NA PANDEMIA

Apesar da pandemia, a AICEP conseguiu angariar vários projetos de investimento para o País. Alguns processos de investimento foram feitos virtualmente o que só prova a confiança que os investidores mantêm em Portugal

2020

NÚMERO DE PROJETOS	>	23
POSTOS DE TRABALHO A CRIAR	>	1900
SETORES	>	Automóvel, Eletrónica e Aeroespacial, Embalagens, Calçado, Centros de Competência (IT e Desenvolvimento de Software), Centros de Serviços Partilhados
PAÍSES DE ORIGEM	>	Europa (Alemanha, França, Dinamarca, Suíça), EUA e Brasil



Alemã NFON instala centro de investigação e desenvolvimento em Portugal

Empresa alemã quer ter uma equipa de 30 pessoas no centro em Portugal até ao final do próximo ano. A empresa alemã aposta em Portugal para a instalação de um novo centro dedicado à investigação e desenvolvimento, que será inaugurado em Lisboa. O processo de recrutamento arranca com a contratação de programadores. 02/07/2020



Indra instala novo centro em Amarante

Município de Amarante e Indra celebram acordo de parceria para a constituição de um Business Delivery Center na cidade. Apoiado pela AICEP, o investimento privilegiou a proximidades das universidades. 05/03/2020



Editora científica abre centro de I&D em Lisboa

A Springer Nature, editora científica, iniciou na quarta-feira o processo de integração dos seus primeiros colaboradores em Lisboa. O objetivo da empresa é criar mais 30 novos empregos até ao final do ano. Este é um dos investimentos estrangeiros que a AICEP já angariou este ano, confirmou ao ECO fonte oficial da agência. 02/07/2020



DESAFIOS E APOIOS NA PANDEMIA

Em 2019, em média, a AICEP bateu o recorde absoluto de pagamentos de incentivos às empresas e Associações. Em 2020, a Agência ultrapassou a meta estabelecida para o Estado de Emergência, atingindo até ao momento 140 milhões de euros

Incentivos pagos pela AICEP às empresas e Associações



**RECORD
BREAKING**





DESAFIOS E APOIOS NA PANDEMIA

A AICEP tem vindo a desenvolver um conjunto de novos produtos e serviços em formato Digital para apoiar a capacitação das empresas, com especial enfoque nos Mercados Externos e *E-Commerce*, uma estratégia que a pandemia veio tornar ainda mais urgente

EXPORTAÇÕES

- ✓ Campanha Portugal Open for Business
- ✓ Webinar Market
- ✓ AICEP Rede Online
- ✓ Missões Virtuais aos mercados

+ 50
mercados

E-COMMERCE

- ✓ Parcerias com Marketplaces
- ✓ Acelerador das Exportações Online
- ✓ Ferramenta de Diagnóstico E-Commerce
- ✓ Webinars
- ✓ Cursos E-Learning

INVESTIMENTO

- ✓ Missões de Angariação remotas
- ✓ Site Visit Virtual
- ✓ Campanha Why Portugal (Newsletter, Redes Sociais)
- ✓ Webinars sectoriais de Investimento



aicep Portugal Global

EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTO

DESAFIOS E APOIOS NA PANDEMIA

MACROTENDÊNCIAS E PERSPETIVAS

MACROTENDÊNCIAS E PERSPETIVAS



MACROTENDÊNCIAS E PERSPETIVAS

Portugal deve continuar a apostar nas vantagens competitivas do País, que não sofreram alterações significativas, apesar da pandemia

MATRIZ DE SECTORES PRIORITÁRIOS PARA CAPTAÇÃO DE INVESTIMENTO

FATORES COMPETITIVOS	SECTORES	
TALENTO	CIÊNCIAS DA VIDA	AUTOMÓVEL/ MOBILIDADE DO FUTURO
CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO	INDÚSTRIA ALIMENTAR	SOFTWARE E SERVIÇOS DE TI
SUNSTENTABILIDADE - ECONOMIA VERDE	AEROESPACIAL	BUSINESS SERVICES
CADEIA DE VALOR GLOBAL	SMART MATERIALS	ENERGIAS RENOVÁVEIS

MACROTENDÊNCIAS E PERSPETIVAS

Ao longo de 2020, a AICEP preparou novas iniciativas para apoiar as empresas no contexto de pandemia

EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTO

COMERCIAL		ANGARIAÇÃO DE INVESTIMENTO	
REDES DE FORNECEDORES	REDES DE FORNECEDORES STARTUPS	NEWSLETTER WHY PORTUGAL	SITE VISIT VIRTUAL
COMPRAR A PORTUGAL /SOURCING	AÇÕES VIRTUAIS STARTUPS: PORTUGAL TAKE OFF	MAPA SETORIAL IDE	APRESENTAÇÃO VIRTUAL DE LOCALIZAÇÕES
AFTERCARE EXPANSÃO IDE	CONSELHO CONSULTIVO DIGITAL		MISSÕES DE ANGARIAÇÃO REMOTAS
		PODCAST PORTUGAL ON	WEBINARS SETORIAIS DE INVESTIMENTO
		WHY PORTUGAL NAS REDES SOCIAIS	INFOGRAFICS DE INVESTIMENTO

NOTORIEDADE PAÍS

PROMOÇÃO E REFORÇO DAS CONDIÇÕES DE ATRATIVIDADE DO PAÍS	
PORTUGAL OPEN FOR BUSINESS	CROSS SELLING - MADE IN PORTUGAL NATURALLY

MERCADOS EXTERNOS

SERVIÇOS DE APOIO À INTERNACIONALIZAÇÃO NOS MERCADOS		
WEBINAR MARKETS	MISSÕES VIRTUAIS AOS MERCADOS	AICEP REDE ONLINE

CAPACITAÇÃO EMPRESAS

CAPACITAÇÃO	E-COMMERCE
CAPACITAÇÃO ONLINE WEBINARS	CONSULTORIA EXPORTAR ONLINE
ACADEMIA INTERNACIONALIZAR	PROGRAMA PARCERIAS MARKETPLACES
CVE DIGITAL	E-COMMERCE DIAGNÓSTICO
	CURSOS E-LEARNING
INSIGHTS MERCADOS SECTORES	E-COMMERCE AGREGADORES MARKETPLACES
FORMAÇÃO COM PARCEIROS ESPECIALIZADOS (EX. GOOGLE)	



MACROTENDÊNCIAS E PERSPETIVAS

O Programa Exportar *Online*, uma das apostas da AICEP, é um instrumento de apoio direto às empresas portuguesas que pretendem apostar na internacionalização digital



ACELERADOR DAS EXPORTAÇÕES ONLINE:

Plataforma *online* de apoio ao *E-Commerce* que inclui: Informação, Notícias, diagnóstico de avaliação da preparação para o *E-Commerce*, recomendador de marketplaces



CAPACITAÇÃO

Webinars e cursos *E-Learning* dedicados ao *E-Commerce*

+ 1500
participantes



PARCERIAS COM MARKETPLACES

Alibaba
JD.com
ETSY
We Want Shoes
Allegro
C-Discount
Westwing



CONSULTORIA



INCENTIVOS

MACROTENDÊNCIAS E PERSPETIVAS

Outras ações em destaque que a Agência tem vindo a desenvolver com o objetivo de dinamizar as exportações e a notoriedade do País

REDES DE FORNECEDORES/SOURCING IN PORTUGAL



Encontros entre fornecedores nacionais e potenciais clientes, sensibilizando os compradores para as vantagens do sourcing em Portugal / Promoção da oferta nacional através da organização de reuniões bilaterais virtuais entre os potenciais compradores internacionais e as empresas portuguesas

CROSS SELLING VIRTUAL - MADE IN PORTUGAL NATURALLY



Campanha promocional internacional virtual de Cross-Selling das fileiras da Casa/ Construção e Materiais de Construção sob a marca registada “MADE IN PORTUGAL NATURALLY”. Tem como objetivo promover os diferentes setores integrando-os num conceito de lifestyle, de modo a criar uma experiência e motivar a curiosidade

STARTUPS CONNECTING LINKS



Fazer a ligação entre Startups e Corporate Companies/Grandes Empresas com o objetivo de apoiar as Startups a apresentar e vender o seu produto/serviço (inovador) a uma Corporate/GE tanto em Portugal como no estrangeiro



AICEP PORTUGAL GLOBAL PERTO DE SI PARA O LEVAR MAIS LONGE

Obrigado

Luís Castro Henriques
pca@portugalglobal.pt

